

Kreujemy multimedialny wizerunek

TWOJEJ FIRMY

Proponujemy najnowocześniejszy ruchomy sposób reklamy na
EKRANIE LED.

Jest to najskuteczniejszy i najbardziej efektywny sposób reklamy Państwa firmy, pozwalający na szybką aktualizację materiałów reklamowych.

Rozmiar ekranu : 4m x 3m (12m²)

Lokalizacja : Będzin – skrzyżowanie ul. Małobądzkiej i Piłsudskiego (przy stadionie).

Godziny emisji : 6:00 – 24:00

Reklama znajduje się na skrzyżowaniu ulic Piłsudskiego z Małobądzką przy stadionie na głównych światłach, przy których zatrzymują się wszystkie linie komunikacji miejskiej jadące w kierunku Katowic, Dąbrowy Górniczej czy Sosnowca. Jest to również główny dojazd do trasy wylotowej na Katowice i Częstochowę (co za tym idzie również na centrum handlowe M1 w Czeladzi, oraz Market meblowy BlackRedWhite), w pobliżu znajduje się Market Lidl, Kaufland oraz Biedronka. Wszyscy klienci chcący udać się do tych marketów muszą przejechać koło telebimu.

Czynniki decydujące o wyższości prezentowanego rozwiązania nad tradycyjną reklamą outdoor:

- dynamika zmian pojawiających się na nośniku, niezwykle absorbująca uwagę odbiorcy reklamy, dowolne prezentacje i animacje komputerowe oraz projekcje obrazu telewizyjnego
- przekazywanie szeregu informacji, komunikatów, wiadomości z niespotykaną możliwością ich aktualizowania, modyfikowania i zamiany z odległych terytorialnie miejsc
- możliwość bezpośredniej transmisji obrazu (z innego medium, kamer itp.)
- nieograniczone możliwości przestrzenne
- odporność i wytrzymałość na zmienne warunki atmosferyczne

Cennik emisji spotów reklamowych

| CZĘSTOTLIWOŚĆ WYŚWIETLANIA, CO 5 MINUT | | |
|--|----------------|----------------|
| Długość spotu | spot 15 sekund | spot 30 sekund |
| Ilość spotów dziennie | 216 | 216 |
| Ilość spotów miesięcznie | ok. 6480 | ok. 6480 |
| Koszt kampanii miesięcznej | 500zł | 1000zł |

W załączniku:

- mapka z lokalizacją ekranu
- zdjęcia

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 22% podatku VAT.
Koszt wykonania spotu reklamowego jest dodatkowym kosztem reklamodawcy.
Publikowane ceny nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu polskiego prawa.